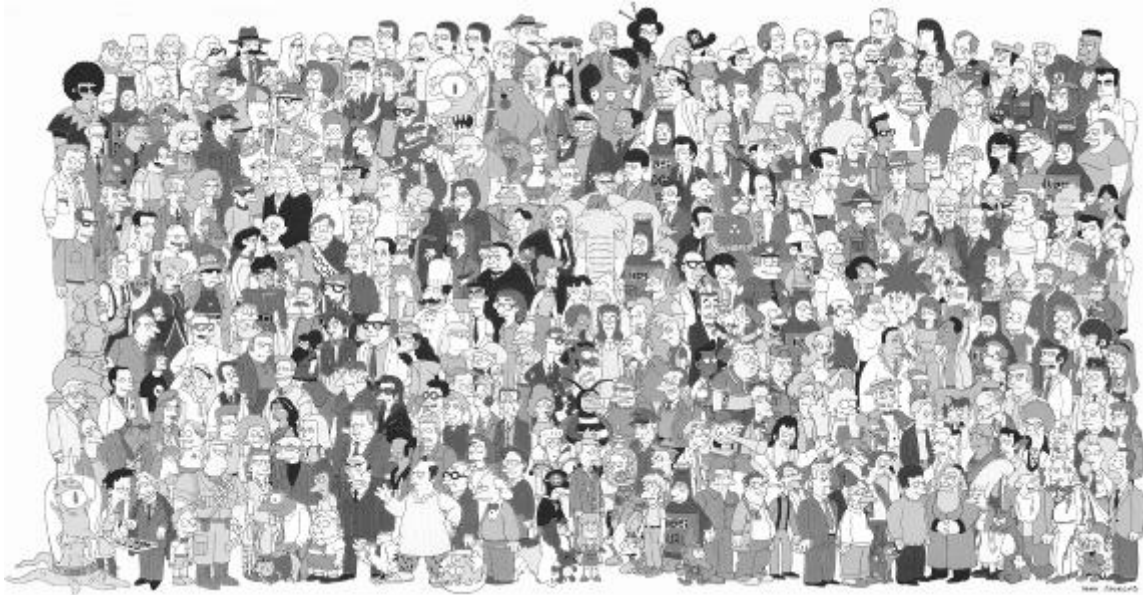




# חוברת למדריך: חברת ואדם



## JOVERET LA MADRIJ: HOMBRE Y SOCIEDAD

ועידה עולמית 2009 - תנועת נוער החלוץ למרחב

VEIDA OLAMIT 2009 – TNUAT NOAR HEJALUTZ LAMERJAV

## Hombre y Sociedad

*"Al definir nuestros objetivos, también definimos el sendero para alcanzarlos."*

Con esta célebre frase, se inaugura la sección sobre "Apartidismo" en nuestra plataforma. Me pregunto si no sería aún más relevante utilizarla para definir **por qué estudiamos** "Hombre y Sociedad".

La sola definición de "**Hombre**" ya es toda una **elección ideológica**. Vamos a entender por "Hombre" a todo **Ser Humano**. Pero no resulta tan obvio que todos seamos "Hombres" o "Seres Humanos". A lo largo de la historia el término fue utilizado para señalar distintos grupos, excluyendo otros. No siempre los negros fueron "Hombres", no siempre los esclavos fueron "Hombres", alguna vez los judíos tampoco fuimos "Hombres".

Vamos a entender por "Hombre" a todo "Ser Humano", a toda la "Raza Humana", a todo "**Ser animado racional**" (según la Real Academia Española), sin importar su género, color, credo, ubicación geográfica, inclinación sexual, clase social, equipo de fútbol, cantante favorito, gusto preferido de helado, etc.

Esta definición de Hombre refleja parte de nuestra ideología. Vemos a todos los hombres como **iguales**. Estamos en contra de todo tipo de discriminación.

Si definir "Hombre" no resultó sencillo, ardua tarea nos espera para definir "Sociedad".

Para no extendernos demasiado con este punto, tomaremos la definición de la Real Academia Española, por la cual sociedad es toda "**agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.**"

Entonces, ¿por qué estudiamos a los hombres y cómo se relacionan?

Muchas veces hemos dicho que buscamos formar **agentes de cambio**. Pero, ¿de cambio para qué? ¿Qué queremos cambiar? **¿Hacia qué queremos cambiarlo?**

Supongo que estaremos de acuerdo en que buscamos una **sociedad más justa**. Pero también supongo, y con más certeza que en lo anterior, que no estaremos de acuerdo en **cómo es** una sociedad más justa.

Por eso estudiamos "Hombre y sociedad", para definir qué queremos cambiar y hacia dónde queremos cambiarlo. Estudiamos **cómo queremos que sea el mundo**.

## JAZAK VEEMATZ!

David "Pulgui" Tabacman  
Ezequiel "Wanjri" Wajnrajch  
Alberto "Tito" Slavutski

## Jalutziut – Pionerismo

El tema se ha distribuido de la siguiente manera, para ser leído y comprendido:

Primero, trataremos de aproximarnos al término más elemental de Jalutziut, concentrándonos en analizar quienes fueron los primeros Jalutzim, brindando un brevísimo marco teórico y el por qué del nombre que se les asigna.

Después, proponemos la lectura de un artículo que nos habla acerca de la crisis de los movimientos Jalutzianos en Israel, debatiendo si para nosotros esto tiene alguna incidencia en nuestro accionar como Tnuá, si nos es familiar en la diáspora y preguntándonos si existen soluciones al respecto.

Para seguir leyendo, queremos acercarlos un artículo de una Bogueret Shlijut, Paula Perpiñal, que escribió hace un poco más de un año a los Madrijim del Merkaz Dor Hemshej (San Juan), narrando la importancia (y dificultad) de ser Jalutzim en el Siglo XXI.

En el cuarto punto queremos trabajar en un concepto que está implícito dentro de nuestra Tnuá y se visualiza perfectamente en los Majanot Kaitz: el scoutismo.

Por último, planteamos algunas preguntas para poder trabajar estos temas con nuestros Madrijim y poder encauzar los debates.

### ¿QUE OPINA HEJALUTZ LAMERJAV AL RESPECTO?

A) **Jalutziut:** por definición hablamos de vanguardismo, pionerismo. Significa crear, innovar, tomar nuevas iniciativas y luchar por ellas. Debe quedar claro que este concepto abarca todos los ámbitos de la vida tal cual se reflejan en nuestra ideología, filosófica y prácticamente hablando.

#### 1. ¿A quienes se los denominan como los primeros Jalutzim?

Entre fines del siglo XIX y principios del XX un grupo de jóvenes tras la búsqueda de una idea, decidieron abandonar sus lugares de origen e inmigrar a la Tierra Prometida. En sus ideales estaba la búsqueda del **renacer nacional del Pueblo Judío**, que durante años había estado relegado producto de las dispersiones y persecuciones. Los Jalutzim debieron superar los más duros escollos: hambre, pobreza, inseguridad. Sin embargo no abandonaron su lucha y se convirtieron en pilares fundamentales en la creación del Estado de Israel.

Los primeros pioneros llegaron desde distintas organizaciones: Dror, Hashomer Hatzair, Hanoar Hatzioni y el movimiento Betar. Muchos de ellos fueron los fundadores de los primeros Kibutzim.

Los jalutzim fundadores participaron en la guerra de Liberación (1948-1949), muriendo muchos de ellos en combate. Ellos **participaron de la creación del país:** construyeron sus casas y sus instalaciones compartiendo todo con sus compañeros, edificaron en el medio del desierto, lucharon contra la falta de agua, de vías de comunicación, de condiciones elementales de subsistencia, y terminaron creando las granjas agrícolas que permitieron generar recursos para todos, controlar las fronteras, poblar el país y administrar desde el campo, industrias y emprendimientos que sirvieron para el consumo propio y para la exportación.



#### 2. Jalutziut en Israel

¿Cuál es el sentido del concepto de jalutziut, teniendo un Estado de Israel? ¿Es posible hablar de necesidades jalutzianas en una sociedad moderna, desarrollada y planificada, dirigida cada vez más

por fundamentos pragmáticos, que rechaza crecientemente toda ideología? ¿Hay lugar para un aporte jalutziano?

Hoy en día los valores jalutzianos no impregnan en la misma medida que antes en la atmósfera del Estado de Israel. El hecho de que los movimientos juveniles jalutzianos constituyen una minoría portadora de valores que carecen de aceptación masiva, no es nuevo y aparece como natural si se tienen en cuenta las difíciles exigencias que plantean a sus miembros. La formación de marcos estatales con contenidos educativos como el Tzahal, los colegios y clubes, redujeron el campo de acción de los movimientos juveniles. Sin embargo, aún aquellos que sostienen que el destino de los movimientos juveniles es desaparecer, no estarían dispuestos a apurar este proceso, contribuyendo así a la erosión del contenido moral-humanista de la sociedad israelí.

El derecho a la existencia de los movimientos jalutzianos radica en su aporte a los valores de la sociedad, pero su influencia, ejemplaridad y nobleza están condicionados a su carácter voluntario. En un movimiento educativo, no es el número de miembros lo que determina su importancia sino su contenido ético. Más aun, una educación tendiente a realizar valores jalutzianos es prácticamente incompatible con marcos masivos. Desde el punto de vista de la sociedad circundante, el movimiento jalutziano es un foco de no conformismo.



### 3. JALUTZIM HOY EN DIA, (Por Paula Perpiñal, shlijá tzehirá 2007)

#### Capítulo 1: algunos hechos y una pregunta

El sionismo comenzó formalmente en Europa Central y del Este a fines del siglo XIX como movimiento nacionalista y colonialista judío.

Este movimiento es en gran medida la continuación del antiguo y arraigado sentimiento judío de que su destino histórico se encuentra en la Tierra Prometida - *Eretz Israel*.

Su objetivo central era el retorno de los judíos a Eretz Israel y colaborar a construir la cultura, el pueblo y la tierra de Israel.

Esas ideas eran las que llevaron a los **Jalutzim (pioneros del Estado de Israel)** a abandonar sus hogares y emigrar a la tierra de Israel para construir el estado de los judíos y establecer nuevas poblaciones.

Desde entonces ya pasaron más de 100 años y las palabras *Jalutzim* y *Tzionut* (sionismo) casi desaparecieron. *Medinat Israel* ya es un hecho como un país legalmente garantizado para el pueblo judío, tenemos fuerza de defensa, tecnología de alto nivel, el desierto del Neguev se ha poblado y florecido y el hebreo ya es un idioma vivo y hablado. **¿Quizás los Jalutzim ya no son necesarios?**

#### Capitulo 2: algunas reflexiones y una respuesta

Jalutz es el que ve la realidad y no se queda apático sino lucha para mejorarla.

Jalutz es el que recuerda el Ayer y cambia el Hoy para seguir haciéndolo mañana.

Jalutz es el que tiene el coraje de tomar responsabilidad y activar por sus valores.

Jalutz es el que cree y hace.

Jalutz, como dijo **David Ben Gurión**, "no se encuentra en la literatura, sino que toda persona debe y puede encontrarlo en su corazón".

Por eso el sionismo aún no se terminó, sino que tiene un gran desafío por adelante: seguir manteniendo la existencia de Medinat Israel como país de los judíos, y la unidad del pueblo judío.

Queda mucho por hacer y es necesario hacerlo. Yo creo que cada uno de ustedes lo hace, tanto en el Merkaz como en la Tnuá y en la Kehilá.

Para mi, lo que caracteriza a los Madrijim de Hejalutz Lamerjav es el fervor y la fe que los impulsa a educar y mantener nuestro pasado y presente para un mejor futuro – y eso es ser realmente Jalutz en el siglo XXI.

**¡Sigán siendo Jalutzim que creen y hacen!**

**Paula**

#### 4. ¿Que tengo que ver YO con el Scoutismo?

Hace bastante tiempo que no se discute si queremos que los javerim de nuestra Tnuá vivan experiencias scáuticas dentro del marco, o si solamente el mayor (y único) contacto con la naturaleza debe ser en un Majané Kaitz.

Es posible que aun no estemos interiorizados en el concepto de Scautismo en su plenitud, más allá de los conocidos Boys Scouts que cada uno puede tener sus (pre) juicios al respecto.

Les proponemos que nos acompañen en la siguiente definición:

*“El Scoutismo busca el desarrollo físico, espiritual y mental de los jóvenes para que puedan desenvolver un rol constructivo dentro de la sociedad”.*



El valor fundamental para este movimiento es el contacto con la naturaleza, ya que busca que sus integrantes desarrollen un compromiso por la ecología y que aprendan a convivir con los seres vivos de forma pacífica y concienzuda. Además, existe un énfasis en las actividades prácticas al aire libre. Está presente también el humanismo, ya que se busca que los participantes conozcan y definan los derechos humanos como expresión de la dignidad de una persona.

Dentro del Scoutismo, también buscan personas que se identifiquen con las raíces de su comunidad, sea cual fuere. También le dan suma importancia a que sean conscientes y partícipes de su cultura, y a que exista un compromiso con su propia fe, pero que también respeten los demás credos.

El compañerismo, tolerancia e igualdad son valores que forman parte de la filosofía de vida scout, que se utilizan para llegar a ser capaces de ver más allá de los intereses propios, y de cooperar solidariamente para el bien común. En forma resumida: para aprender a trabajar y convivir en equipo. También es importante para el movimiento scout desarrollar en sus seguidores capacidad de reflexión, de interioridad, de cuestionamiento; que puedan siempre crear una opinión propia y respetar las opiniones de los demás.

Palabras relacionadas con actividades Scouts son por ejemplo: Caminatas, excursiones, armado de carpas, construcción de muebles y estructuras con palos, armado de nudos de diferentes tipos, actividades al aire libre, cuidado del agua y recursos naturales, confección de fogones, clases de primeros auxilios, actividades deportivas de riesgo donde se ponen en juego la fuerza y destreza, campamentos, etc.

## 5. Con respecto a lo leído, preguntas disparadoras:

- ¿Por que la Tnuá se identifica con la Jalutziut?
- ¿Cuánto peso tiene hoy en día ser Pionero en nuestra sociedad?
- ¿Nuestra definición como Jalutzianos es hoy meramente un legado histórico (una identificación que formó parte de nuestra historia y la heredamos)? ¿O es realmente una forma de vivir, de expresarse, de poder llegar a cabo nuestros objetivos?
- ¿Acaso el activismo tnuatí (si es que este existe) no es la traducción de la Jalutziut del Siglo XXI?
- ¿Cuales son los valores que se han mantenido a lo largo del Siglo XXI en la Jalutziut? ¿Dichos valores nos identifican?
- ¿Debemos poner énfasis en el desarrollo de actividades scouts? ¿Es un concepto que nos representa, que encontramos puntos en común? ¿Cómo podemos trabajar el Scoutismo en la Tnuá?

### **EN BUSCA DE UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA...**

Todavía nos preguntamos como empezar a escribir este apartado...

Porque a decir verdad, los jóvenes judíos de la diáspora, y en especial en Argentina, somos Licenciados en Exigir Justicia. Crecimos y nos desarrollamos junto con la impunidad, también creciente en nuestro país. AMIA, Embajada, pero también hambre, desigualdad, discriminación y exclusión.

La idea es que en este espacio podamos entender a la JUSTICIA no como un bien que se adquiere en el supermercado, sino como una construcción colectiva.

O sea que ahora pondremos foco no en exigir que nos den justicia, sino en cómo evitar que ocurran las INJUSTICIAS.

Pero claro, la Tnuá hace mucho tiempo que tiene la respuesta: SOCIALISMO.

Generalmente asociado a la búsqueda del bien común y a lograr la igualdad, el concepto de Socialismo se observa en la Tnuá hasta en los más pequeños detalles: compartir, poner kupá según lo que cada uno pueda y considere, pagar lo mismo para participar de un encuentro (partiendo de la desigualdad de costos que tiene cada ciudad), entre otros.

Pero...

### **¿QUE DICE LA PLATAFORMA SOBRE SOCIALISMO?**

#### **Socialismo:**

El hombre representa el valor supremo en su lucha por los objetivos enunciados en ésta plataforma. Postulamos la igualdad en la evaluación del hombre y el desarrollo de sus posibilidades, para ello la sociedad debe asegurar las condiciones óptimas de evolución sin distinción de raza, religión, ideas políticas, nacionalidad o inclinación sexual.

La sociedad debe garantizar una existencia digna y una vida plena eliminando la explotación del hombre por el hombre, implantando el derecho y el deber de trabajo para todos.

La libertad del hombre implica su liberación de la servidumbre económica, bregando por el desarrollo de su pensamiento y la entrega de informaciones objetivas necesarias para su participación racional en la vida política, social y cultural y consecuentes con ello nos vemos vinculados sin reservas a los valores de justicia, igualdad, democracia, libertad y paz, bases sobre la cual debe estar asentada la sociedad.

**O sea:**

- Hombre como valor supremo.
- Igualdad sin distinción de raza, religión, etc.
- Eliminar la explotación del hombre.
- Enarbolarlos bajo la libertad, la justicia, igualdad, democracia, libertad y paz.

ES NUESTRO SOCIALISMO BASTANTE UNIVERSALISTA, ¿NO?

¡Con esta definición es más que entendible que podamos ser apartidarios y también socialistas!

Es que, claramente no somos socialistas irracionales:

- Tenemos Nuestras Metas-Fines.
- Creemos que la mejor forma de llegar a ellos a través del Socialismo

Es natural que surjan algunas preguntas...

- ¿Que rol juegan nuestros valores aquí?
- ¿Cual es nuestro fin máximo? Si es una sociedad más justa, ¿luego el socialismo sería nuestra meta?

Un poquito de historia...

La idea Sionista Socialista dio origen a diversos movimientos juveniles pioneros, como Hashomer Hatzair y Hejalutz. Los líderes de los partidos sionistas socialistas fueron de las figuras más prominentes de la comunidad en Palestina antes del establecimiento del Estado, y más tarde del Estado de Israel; David Ben Gurión, Itzjak Ben Zvi y Berl Katzenelson son tres ejemplos. El sionismo socialista es el progenitor de la mayoría de los movimientos asentadores de Israel y del Partido Laborista (Avodá), uno de los principales partidos políticos del país.

El Sionismo Socialista luchó por la redención nacional y social judía por medio de la fusión del sionismo con socialismo. Su fundador, Najman Syrkin, planteó su posición poco antes del Tercer Congreso Sionista (1899).

Su filosofía se basaba en la premisa de que el problema de la judeidad de la diáspora permanecería sin solución incluso después de la revolución socialista, y que la solución a la anomalía de la existencia judía era la emigración y concentración en una base territorial. El Dr. Ber Borojov, un prominente defensor del Sionismo Socialista, argüía que el desarrollo del capitalismo impulsaría inevitablemente a los judíos a emigrar a Palestina, y que solamente allí se podría reconstituir la estructura económica del Pueblo Judío como una base para la lucha de clases del proletariado judío. El Sionismo, sostenía, es una necesidad histórico-económica para el pueblo judío, y la función histórica de ser la punta de lanza del proceso de liberación nacional judío está reservada para el proletariado judío.

Desacuerdos en torno a las bases conceptuales y filosóficas del Sionismo Socialista, los métodos a emplear para lograrlo en Palestina y las relaciones con organizaciones

y los partidos socialistas en otros países, llevaron a la formación de una miscelánea de partidos sionistas socialistas.



¡Adivina quienes son estos amiguillos y la Mazkirut te premiará!

(De izq. a der.: Borojov, Syrkin Najman, Simkin Denise)



## **ANEXO I: Para debatir...**

### **TNUA: Cuadro de Situación**

*Por Leandro Brufman, ex boguer del Merkaz Hagshamá  
Resumen extraído de Debate N° 22 (2004)*

La Tnuá posee ideales socialistas, o de tendencia socialista, no entendiendo el socialismo como partido político. Vemos en el kibutz la forma de organización social más justa posible. Y sin embargo, continuamente los madrijim boicoteamos inconscientemente los ideales socialistas-kibutzianos que debiéramos inculcar. Aquí, una vez más, el discurso hegemónico del resto del mundo invadió este bastión de equidad y nobleza que debiera ser la Tnuá. A esto debe sumársele que los madrijim no saben explicar el fenómeno kibutziano, y algunos ni siquiera tienen en claro que es el kibutz. Todos somos conscientes que el kibutz ha cambiado desde los 60' hasta hoy, pero nadie atina a explicar nada, ni por qué surgieron, ni por qué cambiaron, ni nada. Sólo nos limitamos a decir: "sí, los primeros jalutzim se organizaron en kibutzim, eran formas comunitarias de vida, todos cuidaban de todos...como en la aldea de los pitufos." Eso por decirlo en resumidas cuentas. Demasiado pobre como para haber estado durante 4, 6 o 10 años en un movimiento que se llama a si mismo "kibutziano". La verdad es que pocos madrijim saben qué es el socialismo, la gran mayoría compra el discurso capitalista dominante que escucha

constantemente en los medios de comunicación. Lo peor de todo es que ese mismo discurso burgués se filtro en la Tnuá, la cual está siendo, muy a pesar de sus primeros ideales, una propagadora del utilitarismo y del afán de lucro. Basta con citar un ejemplo que a mi criterio encaja perfecto con la situación: un janij le pregunta a un madrij el por qué uno debe ser solidario con los demás. La explicación más frecuente es la siguiente: si querés que la gente sea solidaria con vos, sé solidario con la gente.

En sí misma la explicación no tiene nada de malo, pero a mi criterio esconde un espíritu de lucro inmenso. Al janij le estaríamos diciendo "sé solidario, porque luego serán solidarios con vos, cuyo derivado lógico es: ser solidario te conviene", cuando en realidad debiera ser una cuestión de principios, un deber ético, más allá de la conveniencia o inconveniencia que pueda causar.

Tampoco sorprende escuchar de madrijim de gran nivel de participación dentro de la Tnuá que "el capitalismo, si fuera bien aplicado, funcionaría bien". Cuestiones tan complejas dichas desde semejante simplismo e ignorancia, son cotidianamente aceptadas dentro de la Tnuá. Así estamos formando a los futuros madrijim.

¿Esta critica, sigue siendo actual? ¿Cambio algo?

Tzvatim: ¿Se animarían a responder y armar un Cuadro de Situación actual?

## ECONOMIA SOLIDARIA

### Por qué hablar de esto en la Tnuá?

- Entendiendo que hoy en día la Plataforma Ideológica de la Tnuá rescata los valores del socialismo, entendemos que la Economía Solidaria se presenta como una herramienta útil a la hora de aplicar nuestros valores al Sistema.

El postulado debe ser acompañado y orientado por un pensamiento económico-social formulado en términos ético-filosóficos, doctrinarios o ideológicos. A partir de estas formulaciones se establecen principios orientadores y modelos organizativos que expresan el "deber ser" de las propuestas económicas, y se derivan normativas de carácter jurídico y estatutario, que indica con cierta precisión cómo deben organizarse y funcionar las organizaciones que participan de las respectivas identidades.

### ¿Qué es la Economía Solidaria?

Desde hace veinte años se viene divulgando en el mundo de las ideas y de las prácticas económicas alternativas, el concepto de economía de la solidaridad o **economía solidaria**.

La expresión es utilizada para dar cuenta de las numerosas experiencias de hacer economía (en sus diversas fases de producción, distribución, consumo y acumulación) que se caracterizan por movilizar recursos, factores, relaciones económicas, valores alternativos a los que hegemonizan tanto en el sector privado-capitalista, como en el sector estatal-regulado.

Al tratarse de experiencias que pretenden manejarse con criterios alternativos en alguna de las 4 fases de la economía, necesariamente estamos frente a una realidad muy diversificada de propuestas que incluye desde empresas autogestionadas hasta clubes de trueque, pasando por comunidades de trabajos, cooperativas de todo tipo, experiencias de comercio justo, bancos éticos, comunidades de trabajo, talleres autogestionados, etc.

La economía solidaria (E.S) es UNA respuesta real y actual a los graves problemas sociales de nuestra época, se presenta como una Economía Alternativa. Siendo la economía de solidaridad una forma justa y humana de organización económica, su desarrollo puede contribuir eficazmente en la superación de graves problemas que impactan negativamente a nuestras sociedades: la pobreza, la exclusión social, la desocupación, la desigualdad de la mujer en el trabajo, el deterioro del medio ambiente y la crisis de cooperativas y asociaciones mutuales.

La economía solidaria orienta hacia nuevas formas de producción y consumo, social y ambientalmente responsables.

Otra definición aceptable para entender el concepto es: la economía solidaria es una forma democrática e igualitaria de organización de diferentes actividades económicas, que cumple un importantísimo papel económico, social y político en las sociedades. Es una respuesta humana a una profunda crisis social ocasionada por la reestructuración productiva, las nuevas tecnologías, la falta de crecimiento económico y los procesos de globalización, dejando al margen el desarrollo a una gran cantidad de trabajadores, de pequeños emprendedores y de campesinos, pobreza, exclusión social y desempleo a lo ancho y largo del mundo.

En esta joveret, intentaremos mostrarle al lector que más allá de las diferencias entre experiencias tan distantes a nuestra Tnuá, existe un hilo conductor que justamente es estar frente a unidades económicas que se organizan para potenciar la solidaridad no solo al interior de grupos en cuestión, sino (como nombramos anteriormente) además en un plano más amplio, en el marco de una urgente necesidad por cambiar el sentido que actualmente vienen teniendo los procesos económicos en el mundo entero, generadores de pobreza, iniquidades, desempleo y deterioro ambiental.

### **¿Es posible vincular el lenguaje económico con el vocabulario valórico?**

Dentro de la época moderna que vivimos y en donde se desarrolla la ciencia de la economía, la economía y la solidaridad parecieran excluirse. Se ha difundido la convicción de que la economía requiere comportamientos utilitaristas, maximizadores de la propia ganancia, competitivos y conflictivos. Cuando se habla de cooperación se alude solamente a la necesaria integración de funciones y a la operación combinada de factores económicos (tierra, trabajo, capital) tras el logro del beneficio empresarial. A su vez, el discurso sobre la solidaridad pareciera refractario a la economía, de la cual se desconfía y de la que no se espera la integración comunitaria y social, reservada más bien a la actividad política y de promoción social.

Proponemos definir cada elemento que compone nuestro concepto por separado, para llegar a una mayor comprensión del mismo, y encontrar que tienen mucho en común.

### **¿Qué es la economía?**

Compartimos con Aristóteles la distinción que realizaba en su Política, entre economía y la crematística. La última entiende en los asuntos del dinero y los precios, y la primera siempre entiende en los asuntos del cuidado y gestión de nuestro ambiente.

Es así que para nosotros, la economía es definida como el conjunto de actividades humanas de producción, distribución, consumo y acumulación, tendiente a crear las condiciones necesarias para la satisfacción de una pluralidad de necesidades.

Vean como desde este punto de vista, cada uno de nosotros vive haciendo economía y reflexionando económicamente en sus actos cotidianos. Y si realmente nos convencemos que todos nosotros vivimos "haciendo economía", entonces no cabe duda de que podemos hacerlo con una cabeza muy distinta a la que impera hoy en nuestras sociedades. En concreto, todos podemos "hacer economía solidaria". Y aun más: en los hechos, muchos de nuestros actos cotidianos implican, quizás sin asumirlo, actos económicos solidarios.

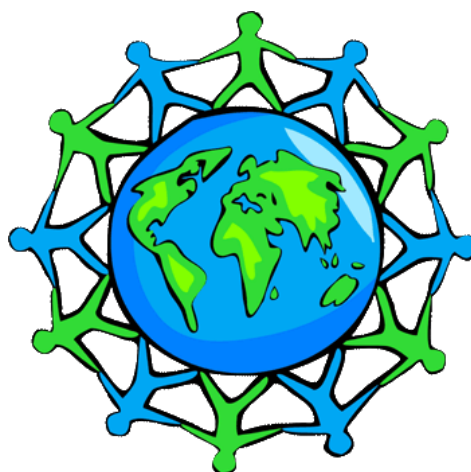
### **¿Que es la solidaridad?**

El segundo término que compone nuestro objeto de análisis es la solidaridad que atiende dos grandes acepciones:

- 1) Etimológicamente, el concepto proviene del latín "solidum"(sólido) para hacer referencia a algo que esta integrado.

Desde este punto de vista, la solidaridad se entiende como hacer algo en conjunto, con espíritu comunitario y asociativo.

- 2) Se asocia a la Solidaridad con el altruismo para distinguir aquellas acciones que se hacen no en beneficio propio, sino de un prójimo.



Atendiendo a las dos acepciones anteriores, podemos decir que la economía de la solidaridad incluye todas aquellas experiencias comunitarias donde se comparten medios y beneficios (caso de las comunidades de trabajo, las empresas autogestionadas, cooperativas, grupos asociativos, etc.); como aquellas otras que explícitamente tienen como referencia en los resultados económicos no sólo propios intereses, sino también en un mismo o superior rango los de los terceros beneficiados.

**¿Cuales son las fuentes en que se alimenta la economía de la solidaridad?**

Dentro del grupo de las fuentes científicas se encuentran los trabajos clásicos de la sociología (sociología económica, del tercer sector, del medio ambiente), los estudios sobre el capital social y del desarrollo local, la economía de la autogestión, de las donaciones, la ecológica; la antropología económica clásica, entre otras.

Entre las fuentes doctrinarias, podemos citar: el socialismo utópico, el movimiento cooperativista, el solidarismo, el personalismo comunitario, las filosofías éticas y políticas, etc.

Como se puede apreciar, son numerosas las fuentes que alimentan la economía solidaria. Eso nos lleva a decir que no es una creación intelectual de alguien en especial, sino fundamentalmente una creación en proceso continuo de autores y activistas críticos tanto al capitalismo como al estado totalizador, que han pensado, teorizado y creado alternativas en la línea de incorporar la primacía del trabajo sobre el capital, lo comunitario sobre lo individual, el comercio justo sobre el sistema de mercado, la ayuda mutua sobre el "sálvese quien pueda", lo social sobre lo mercantil, lo democrático sobre lo autoritario, la escala humana sobre las organizaciones complejas, lo integral sobre lo material, etc.

**¿Cuales son las expresiones concretas de las economías solidarias?**

Es un hecho la existencia de múltiples experiencias de E.S. funcionando con éxito en contextos muy diferenciados, que ofician de referente a la hora de pensar en proyectos alternativos.

Los casos más renombrados en todo el mundo por su espectacularidad son los Kibutzim de Israel y el sistema Mondragón en el País Vasco. No obstante lo anterior, lo que ha caracterizado a la ES en los últimos años es la emergencia de numerosas micro-experiencias que tienen como referencia un nuevo modelo de desarrollo humano donde importan una plural satisfacción de las necesidades:

- Comunidades de trabajo en todo el mundo inspiradas en valores de equidad.
- Comunidades nativas que ensayan desde siglos formulas solidarias de vida.
- Empresas autogestionadas y basadas en el trabajo, dispersas en todo el mundo.
- Asociaciones de ayuda mutua en las más diversas áreas de influencia.
- Pequeños productores unidos en cooperativas y otras formas asociativas.
- Consumidores que practican el consumo responsable y la austeridad voluntaria, como formulas concretas de practicar solidaridad y ecologismo.
- Consumidores conscientes de las iniquidades del sistema, que optan por pagar un precio justo (comercio justo) por encima del precio del mercado para hacerse de determinados productos.
- Prosumidores vinculados por redes de trueque y monedas locales para proveerse de numerosos bienes y servicios.
- Ahorristas que prefieren depositar sus dineros en bancos éticos o cooperativas de ahorro, aun si por ello obtienen menores tasas de interés.
- Asociaciones de ciudadanos que por medio de trabajo voluntario o donaciones practican la solidaridad con los menos favorecidos.
- Hombres y Mujeres que a diario privilegian las relaciones de reciprocidad y solidaridad frente a los mecanismos individualistas de mercado.

Como caminos que exploran formas alternativas y solidarias de hacer economía se analizan:

- la economía popular que surge de la realidad de la pobreza.
- los servicios de apoyo y promoción social que organizan instituciones y empresas sin fines de lucro.
- las formas de trabajo autónomo y asociativo.
- los procesos de participación social y de autogestión económica.
- la búsqueda de nuevas formas y proyectos transformadores.
- la experimentación de modos ecológicos de producir y consumir.
- la búsqueda de un nuevo rol de la mujer y de la familia en la economía.
- la recuperación de formas económicas tradicionales.
- la demanda espiritual de otro modo de hacer economía.

Para interesados en el tema: <http://www.economiasolidaria.net/>



La pobreza, la exclusión y la desigualdad son cada vez más frecuentes en la Sociedad: ¿Cómo lo trabajamos desde el jeder?

### 3 Análisis de la ECONOMIA SOLIDARIA, para ir saliendo de la TEORIA...

## **Análisis N°1: Los Bancos del Tiempo.**

### **Banco del Tiempo / ¿Qué es?**

Un banco del tiempo no es un banco en si, sino que es un sistema económico por el cual usuarios pueden ofrecer o demandar productos o servicios sin que intervenga la moneda oficial del país.

El banco del tiempo es una herramienta que fomenta de manera comunitaria servicios de cooperación y solidaridad entre las personas, mejorando la salud comunitaria y la calidad de vida de las mismas.



En el banco del tiempo se intercambian servicios y actividades en donde la unidad de intercambio y de valor siempre es la misma para todos, "el tiempo".

Una hora siempre es a cambio de otra hora, independientemente de los servicios y actividades que tu ofrezcas o demandes, es decir, vale lo mismo clases de informática, de inglés, de compañía a una persona mayor, etc.

Mediante el intercambio de este tipo de experiencias se fomentan principios de igualdad, solidaridad, altruismo, integración social, respeto, mejora de las relaciones interpersonales, la autoestima, el autoconcepto, la justicia social...

El banco del tiempo de San Javier es una iniciativa sin fines de lucro, impulsada y coordinada por el ayuntamiento de San Javier, España, con la finalidad de desarrollar y fortalecer el voluntariado y la solidaridad.

Esta iniciativa genera vínculos entre las personas que tienen el deseo de ofrecer a los demás parte de su tiempo, incluyendo conocimientos y actividades para colaborar tanto entre personas como con organizaciones, asociaciones, etc.

En su esencia, esta es una propuesta solidaria que ayuda al desarrollo y fortalecimiento del potencial solidario latente en el pueblo, encauzándolo tanto hacia una resolución de problemáticas específicas como de colaboración y ayuda mutua.

Un banco del tiempo puede abrir grandes y ricos recursos de todo tipo, habilidades, destrezas, conocimientos, cuidados.

La efectividad de un banco del tiempo para conectar a la gente está probada. Todos necesitamos recibir algo y nos sentimos útiles cuando también ofrecemos algo a los demás. Por ejemplo, una persona mayor que necesita compañía porque se encuentra sola y esa misma persona ofrece su tiempo para enseñar cocina a un chico joven que lo necesita.

Cuando muchas personas se unen para ofrecer y recibir su tiempo, se generan numerosas actividades y recursos de los que la comunidad en general se puede beneficiar.

Esto es un banco del tiempo, un cauce para poner en contacto a las personas y rescatar de ellas lo mejor que tienen, su tiempo para ayudar a los demás.



Todos podemos participar en el banco del tiempo, porque puedes ofrecer infinidad de servicios, no necesitas tener una destreza específica, y los demás solo necesitan tu tiempo libre.

El banco del tiempo ayuda a:

- Trabajar en beneficio de la comunidad.
- Mejorar las relaciones interculturales.
- Ayudar a las personas necesitadas.
- Inclusión de las personas mayores en la vida social.
- Integración de personas discapacitadas.
- Mejorar las relaciones intergeneracionales.
- Conciliar la vida laboral y familiar.

Todos podemos formar parte de un banco del tiempo, da igual el sexo, la edad o la condición física que cada persona tenga. Todos tenemos algo que ofrecer y todos en algún momento necesitamos recibir algo.

## Análisis N° 2: La Economía Popular Solidaria

Luis Razeto se cuestiona: ¿Cómo es que esos grupos tan pobres lograban "hacer economía" y obtener beneficios reales y concretos, operando con recursos tan escasos y técnicamente irrelevantes? En efecto, los recursos y factores económicos que utilizaban, y con los cuales lograban producir y entrar de algún modo en el mercado, eran los que el mercado, las empresas y la economía en general, habían descartado por ineficientes, improductivos y obsoletos. La fuerza de trabajo era la de los desocupados, sean trabajadores cesantes, dueñas de casa sin experiencia de empleo formal ni capacitación laboral, personas maduras e incluso ancianos que no formaban parte de la fuerza de trabajo ni de la población económicamente activa; personas, en general, que por su baja productividad no encontraban ocupación en las empresas ni lograban integrarse al mercado del trabajo. Medios materiales de producción económicamente insignificantes: herramientas rudimentarias, en el mejor de los casos maquinaria obsoleta y desechada por las empresas, materias primas de descarte, sin valor económico y a menudo recogida de desechos, y en todo caso de baja calidad y precio. Nulo capital propio y ningún acceso al crédito. Tecnologías rudimentarias: un saber hacer fragmentario, atrasado, al que en gran parte de los casos no podría atribuirse siquiera las características de lo artesanal. Una capacidad de gestión apenas intuitiva, inexperta, sin capacitación ni experiencia anterior en el manejo y administración de actividades económicas. En fin, recursos y factores de los que ningún empresario privado o público esperaría alguna productividad suficiente como para aceptarlos, ni siquiera para darles una utilización subordinada en las empresas y actividades económicas orientadas hacia el mercado.

Todos y cada uno de esos recursos de tan baja productividad, se potenciaban extraordinariamente por la fuerza de la solidaridad. Las personas se ayudaban en el trabajo y crecía su productividad; compartían informaciones y el saber fragmentado se integraba, desarrollándose un "saber hacer" o tecnología eficiente; las personas participaban en la toma de decisiones y la gestión se perfeccionaba; todos hacían aportes de medios materiales y pequeñas cuotas de dinero, y se constituía un pequeño capital productivo; el grupo celebraba el trabajo y cada pequeño logro o avance, la unidad y alegría del grupo les permitía sortear las situaciones más difíciles. En verdad, la solidaridad era la gran fuerza que convertía en viables y eficientes unas experiencias productivas y comerciales que si se analizaban con las categorías de la economía convencional no tenían ningún destino.

## Análisis N° 3: Consumo Solidario

Significa consumir bienes o servicios que sirvan a las necesidades y deseos del consumidor, buscando:

- a) realizar su libre bienestar personal.
- b) promover el bienestar de los trabajadores que elaboran, distribuyen y comercializan dicho producto o servicio.
- c) mantener el equilibrio de los ecosistemas.
- d) contribuir a la construcción de sociedades justas y solidarias.



El consumo es la instancia final del proceso productivo.

Teóricamente, el proceso de producción se organiza en función del consumo, aunque en las sociedades capitalistas el consumo mismo es concebido solo como una mediación para el círculo de la producción, para la conversión del valor económico objetivo en valor económico general, tornando viable la realización del lucro y la acumulación de la plusvalía. El consumo como tal puede ser analizado en tanto consumo productivo (consumo de insumos, energía, etc.) para la realización de un bien o servicio y, como consumo final, entendido como terminación del producto, utilización del bien o servicio.

Entre otras clasificaciones, el consumo puede ser desdoblado en cuatro clases: alienado, compulsivo, para el bienestar y solidario.

**El consumo alineado** se refiere al consumo practicado bajo influencia de las semiosis publicitarias. La mercancía, en este caso, fundamentalmente cumple el papel de objeto soporte, y adquiere una forma modelo a través de diversas semióticas que la asocian imaginariamente a propiedades extrínsecas que ella no tiene, pero por las cuales es interpretada y consumida. Generando deseos y fantasías, las propagandas motivan a que uno compre los productos, asociándolos a otros elementos, situaciones o identidades que a las personas les gustaría tener, disfrutar o ser. Al comprar los productos, en tanto, uno asegura la realización del lucro, y completa así el círculo de la producción capitalista.

**El consumo compulsivo** es aquel que uno tiene que realizar para satisfacer las necesidades biológicas, culturales y situacionales y que se da cuando uno cuenta con pocos recursos para atenderlas o no tiene alternativas para elegir. En este caso, cuando la persona realiza sus compras, siempre busca lo que es más barato, aunque el producto sea de mala calidad. Lo que importa es llevarse a casa la mayor cantidad posible de mercadería. Aquí, las personas no están preocupadas por la calidad del producto ni por las marcas famosas, sino en maximizar la cantidad de lo que podrán comprar con el mismo dinero.

**El consumo para el bienestar** ocurre cuando uno no se deja de engañar por los artificios publicitarios y, por tener recursos que posibilitan elegir que comprar, elige aquellos productos y servicios que sean satisfactorios para realizar el propio bienestar, y se garantiza su singularidad como ser humano.

Finalmente, **el consumo solidario** es practicado en función no solo del propio bienestar personal, sino también del bienestar colectivo, favoreciendo a los trabajadores que produjeron dicho bien o servicio y el mantenimiento del equilibrio de los ecosistemas. Se trata, así, de un consumo en el que uno prefiere los productos y servicios de la economía solidaria en vez de consumir productos de



empresas que explotan a los trabajadores y degradan los ecosistemas. El consumo solidario también es practicado con miras a contribuir para la creación de puestos de trabajos que puedan ser ocupados por los que están desempleados, garantizándoles condiciones de vida dignas; para preservar el equilibrio de los ecosistemas y para mejorar el nivel de ingresos de todos los que participan de las redes solidarias, combatiendo de ese modo la exclusión social y la degradación ambiental.

### **La importancia actual del Consumo Solidario**

El concepto de consumo solidario sustituye la noción de consumo crítico, desarrollado en las últimas décadas, el cual se originó en las tomas de posición de los movimientos ecologistas y de defensa de los consumidores. Bajo la lógica del consumo crítico, cada acto de consumo es un gesto de dimensión planetaria que puede transformar al consumidor en un cómplice de acciones inhumanas y ecológicamente perjudiciales –de modo que el consumo puede ser contaminante, insustentable y opresivo.

No se trata solamente de considerar al desecho final derivado del consumo –paquetes, envoltorios, etc.–, sino también el impacto ambiental del propio proceso productivo, que puede ser insustentable, provocando fenómenos tanto de agotamiento de recursos, como de alteraciones dañosas a los ecosistemas locales y planetario, como la ampliación del agujero en la capa de ozono, el efecto invernadero, la alteración de las corrientes marítimas, las lluvias ácidas, etcétera, cuyas consecuencias son dramáticas para las poblaciones y para el planeta como un todo.

Además, el consumo puede configurarse como una forma de convivencia con la opresión y la injusticia, a medida que consumimos productos que provienen de actividades productivas inhumanas a las que están sometidos los trabajadores y trabajadoras, e incluso los niños.

Frente a esta situación, y considerando el aspecto ecológico, se propone al consumidor las famosas 4R: (a) reducir el consumo de ítem inútiles, descartables, que gasten recursos no renovables, etc.; b) recuperar lo que sea posible a través del reciclaje; c) recuperar los bienes a través de su re-utilización, abandonando las modas, adquiriendo productos usados, etc.; d) reparar los bienes que se rompen, aumentando su vida útil.

Además, se propone no desperdiciar energía (petróleo y otros recursos); mantener una posición defensiva en los supermercados (en lo que se refiere a la música ambiente, exposición de los objetos, envíos a domicilio, facilidades para el pago, publicidades y otros elementos que buscan activar el consumo de bienes que, en verdad, no serían indispensables); fomentar los servicios colectivos –en particular el uso del transporte público - o la utilización colectiva de equipamientos, tales como lavarropas, computadoras, etc.; por fin, superar el miedo a la austeridad, es decir, darse cuenta de que es posible vivir confortablemente, con menos objetos y utensilios que no aportan nada significativo a las mediaciones que necesitamos para el bien vivir.

Para presionar a las empresas con el fin de que tengan prácticas socialmente justas y ecológicamente sustentables, los consumidores tienen a su disposición dos instrumentos para condicionarlas hacia la adopción de determinados criterios de producción y comercio: el boicot y el mencionado consumo crítico. El boicot consiste en la “interrupción organizada y temporaria de la adquisición de uno o más productos para hacer que la sociedad productora abandone ciertos comportamientos” (CNMDS, 1998). A su vez, el consumo crítico es “una postura permanente de elección, cada vez que incurrimos en algún gasto, frente a todo lo que compramos.

Concretamente, el consumo crítico consiste en elegir bien los productos basándose no sólo en el precio y en la calidad de los mismos, sino también en su historia y la de los productos similares, y en el comportamiento de las empresas que los ofrecen” (CNMDS, 1998). De este modo, el consumo crítico se sostiene sobre la evaluación de los productos y de las empresas que los elaboran, y permite al consumidor que sus elecciones sean guiadas por criterios conscientes que consideren además de las calidades técnicas de los productos y sus similares, los impactos de su producción y consumo desde una perspectiva económica, ética y ecológica.

El consumo crítico se diferencia del consumo solidario ya que es posible practicarlo comprando productos de empresas capitalistas o de empresas solidarias, al tiempo que el consumo solidario solamente es viable de ser practicado cuando uno compra productos y servicios provenientes de la economía solidaria.